



## PLAN FINANCIERO PARA EL EVENTO CommSummit2012

### OBJETIVOS GENERALES:

1. Establecer oportunidades de aprendizaje, colaboración e intercambio de ideas entre comunicadores adventistas de Interamérica.
2. Trabajar en pro de la unificación del mensaje y el lenguaje de los comunicadores de la iglesia a los públicos.

### ASISTENTES:

1. Directores de comunicación de Uniones, Asociaciones/Misiones, y Universidades
2. Gerentes de Centros de Producción y estaciones de radio.
3. Miembros involucrados en actividades de comunicación, que trabajan en organizaciones fuera de la iglesia.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Entrenar a los participantes en las diferentes áreas de la comunicación.
2. Enseñarles cómo maximizar el uso de la tecnología en los medios.
3. Demostrar cómo utilizar los medios de comunicación de forma más efectiva para la evangelización.
4. Facilitar el intercambio de recursos y la mejor colaboración entre entidades de producción y transmisión.
5. Facilitar la producción de mejores contenidos para Internet, radio, televisión, etc.

**CUOTA DE RECUPERACIÓN:** \$ 120.00 Dólares Estadounidenses (Hasta el 30 de Agosto) y \$150.00 hasta el 1 de Setiembre.

**DIVISIÓN INTERAMERICANA:** La División Interamericana cubrirá:

1. Materiales
2. Alimentos (*ver el detalle en la sección de registro*)
3. Transporte de y hacia el aeropuerto

**PLAN FINANCIERO:** Las Uniones y/o instituciones cubrirán:

1. Las Uniones cubrirán el 50% del transporte y hospedaje.
2. Las Asociaciones/Misiones y otras organizaciones patrocinadoras cubrirán el 50% del transporte y hospedaje, cuota de registro y viáticos.

**ORGANIZACIONES PRIVADAS/MIEMBROS:** Cubrirán todos los gastos relacionados.

*Observación: Las organizaciones pueden utilizar el presupuesto votado para comunicación del .5% para este evento.*